

در این شماره می خوانید

۴۲- فرآورده های کشاورزی ارگانیک
آشنایی با اصول و مفاهیم زعفران ارگانیک

۵۱- اهمیت تخمین عدم قطعیت اندازه گیری در صنعت

۵۲- کیفیت خدمات و تنگنای آن در بخش دولتی

۵۵- درباره کیک و کلوچه بیشتر بدانیم

۵۶- برندها معتبر چگونه شعار می دهند!؟

۵۸- هنر کشف فرمت‌ها، رمز موفقیت مدیران

فرم اشتراک ماهنامه کنترل کیفیت

در صفحه ۴۱



۷- پیام روز جهانی استاندارد
استانداردها، شهرها را هوشمند تر می سازند

۸- پیام رییس سازمان استاندارد ایران

۹- درج بیش از ۳۰۰ واژگان فارسی در ۱۱ استاندارد
بین المللی

۱۰- چرا انسان خطا کرد؟! (ROOT CAUSE ANALYSIS)
در بررسی نواقص در تولید، غالباً به اشتباه "خطای انسانی" به
عنوان دلیل اصلی نواقص شناخته می‌شود. در نتیجه، رایج‌ترین
اقدام اصلاحی آموزش کارکنان است. اما مشکل اینجاست که
دلیل اصلی معمولاً شناسایی و درمان نمی‌شود. بنابراین نقص فنی
دوباره پدید می‌آید.

۱۵- واحدهای تولیدی و مدیران کنترل کیفیت نمونه استان
خراسان رضوی در سال ۱۳۹۶

۱۶- راهنمای مدیران برای ایجاد تجربیات مثبت در مشتریان
شرکت هایی که توانسته اند تجربیات دل انگیز و مطلوبی در
ذهن مشتریان خود خلق کنند فاصله ای معنی دار بین خود و
رقبایشان ایجاد می کنند

۲۲- ایران تا پایان سال ۹۷ به آیلک می‌پیوندد

۲۴- بهبود شنوایی!

آیا صدای مشتری را به خوبی می شنوید؟
امروزه صدها سازمان مرتباً مطالعاتی را برگزار می کنند،
پیشنهادات و انتقادات مشتریان را جویا می شوند و از سایر منابع
داده هایی را گردآوری می کنند. انتظار می رود که نتایج بدست
آمده از منابع VOC، شرکتها را قادر به اولویت بندی، تمرکز و
هدایت تلاشهای بهبود تجارب مشتریان سازد.

۳۳- حذف تدریجی استانداردهای اجباری و دولت‌محور در ایران

۳۴- چگونگی پیشرفت در مسیر حرفه ای

یک مکانیسم قدرتمند برای موفقیت
تأثیر مثبتی که یک مربی می تواند روی شما بگذارد

۳۸- گزارش رده بندی کیفی خودروها تولید و موتاژ داخل در
شهریور ۹۶