

## در این شماره می خوانید

۷- سرمقاله:

دلیل شکست برندهای قدیمی

۸- بازخوانی پرونده یک شرکت بزرگ.

چرا نوکیا شکست خورد؟

نوکیا کجاست و چرا حالا اینجاست؟ تحلیلی بر اینکه شرکت اول دنیا در صنعت گوشی تلفن همراه دنیا (نوکیا) چرا به این روز افتاد؟

۱۸- استراتژی اقیانوس آبی در برابر اقیانوس قرمز

بررسی روشهای جدید تولیدکنندگان تلفن های همراه در چین

۲۴- کیفیت در همه جا!

ابزارهای کیفیت را در زندگی روزانه خود پیدا کنید

۲۸- نشست خبری رییس سازمان ملی استاندارد:

شتاب منطقی تدوین استاندارد در جهت افزایش کیفیت کالا بوده است

۳۰- اهداف هوشمند.

اگر دچار سردرگمی در هنگام شروع پروژه هستید یا می خواهید بهره وری کارتان را افزایش دهید این نوشته را بخوانید.

۳۴- انتشار گزارش ناقص کیفیت خودروها

کارشناسان صنعت خودرو معتقدند که انتشار محدود و گزینش شده گزارش ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی، نقض حقوق مصرف‌کنندگان بوده و کمکی نیز به خودروسازان برای ارتقای کیفیت محصولاتشان نخواهد کرد.

۳۷- نخستین رده بندی کیفی خودروهای داخلی در سال ۹۶

۴۰- گزارش عملکرد انجمن دارندگان نشان استاندارد

۴۲- نکاتی درباره گفتگوی هدفمند

نحوه ی همکاری تان را به گونه ای تعریف کنید که هرکسی بتواند شما را درک کند

۴۶- بررسی جامع ارتباط بین استراتژی های سازمانی پورتر

و ابعاد مدیریت کیفیت جامع در سازمان کل آب و فاضلاب شهر اصفهان

۵۶- اصلاح برخی از مواد طرح تقویت و توسعه نظام استاندارد کشور

۵۸- تحقیق و توسعه

بررسی تاثیر مربای رژیمی تهیه شده از سوربیتول بر شاخص گلیسمیک در بیماران دیابتی نوع II

۶۲- نخستین گواهی انطباق محصول دانش بنیان اعطا شد

۶۳- اولویت های سیاست های اقتصاد مقاومتی به سازمان ملی استاندارد ایران ابلاغ شد

۶۴- حمایت از خلاقیت

۶۶- پرونده بنزین های آلوده چگونه بسته شد؟

۶۸- اخبار

فرم اشتراک ماهنامه کنترل کیفیت

در صفحه ۴۱

